

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО «МУРМАНСКИЙ АРКТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Положение

**об организации всероссийского научно-практического конкурса
авторских исследовательских проектов,
направленных на развитие арктического туризма**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок и условия проведения всероссийского научно-практического конкурса авторских исследовательских проектов, направленных на развитие арктического туризма (далее Конкурс).

1.2. Конкурс как форма организации научно-исследовательской работы студентов и школьников направлена на выявление и поддержку молодежи, ориентированной на научно-исследовательскую деятельность в области региональной экономики и туризма, создание условий к самоактуализации и самореализации молодежи. Конкурс позволяет участникам проверить и критически оценить свои возможности, определиться в выборе дальнейших направлений своего образования, профессиональной деятельности и развития.

1.3. Организатором Конкурса, выступает ФГАОУ ВО «Мурманский арктический университет», кафедра сервиса и туризма.

1.4. Конкурс проектов проводится в период с 10 апреля по 31 мая 2026 г.

1.5. В Конкурсе возможно индивидуальное участие или команды, состоящей из до 3 человек. В конкурсе приняты возрастные ограничения для участников до 35 лет.

1.6. Регистрация участников осуществляется на основе конкурсной документации, которая подается в оргкомитет.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Миссия Конкурса реализовать комплекс мероприятий в рамках Концепции развития научно-популярного туризма Российской Федерации (до 2035 года) и стратегических документов развития Арктической зоны Российской Федерации по формированию маршрутов, программ и событий арктического туризма.

2.2. Цель Конкурса: привлечение внимания молодежи и общественности к проблемам развития внутреннего и въездного туризма в Мурманской области.

2.3. Задачи Конкурса:

- создание условий для раскрытия и совершенствования креативных способностей молодежи;
- проектирование новых конкурентоспособных турпродуктов для содействия развития туристической индустрии Мурманской области;
- формирование имиджа Арктики и Мурманской области как перспективного региона для развития туризма;
- формирование общественного мнения о местных турпродуктах и популяризация внутреннего и въездного туризма в северных широтах и арктической зоне.

3. Содержание и организация Конкурса

3.1. Конкурс организуется и проводится кафедрой сервиса и туризма в период с 10 апреля по 31 мая 2026 г. К участию в Конкурсе допускается молодежь в возрасте до 35 лет. Участие возможно как индивидуальное, так и командное. Состав команды до 3 человек.

Конкурс проводится по следующим направлениям:

- конкурс туристических маршрутов;
- конкурс экскурсий;
- конкурс фото- и видеоматериалов;
- конкурс рисунков, коллажей;
- конкурс графических работ, выполненных на компьютере;
- конкурс сувениров (прототипов сувенирной продукции).

3.2. На конкурс представляются разработанные авторские проекты, имеющие инновационный характер в туристско-экскурсионной сфере, фотоматериалы, рисунки, графические работы в соответствии с требованиями. К конкурсу не допускаются турпродукты, уже реализуемые туроператорами Мурманской области; фото- и видеоматериалы, отмеченные наградами в других конкурсах; рисунки и другие работы, завоевавшие призовые места в других конкурсах и состязаниях.

3.3. Комплект конкурсной документации включает в себя: заявку на участие в конкурсе и конкурсный пакет (описание проекта). Конкурсная документация в соответствии с установленными требованиями представляется в МАУ до **20 мая 2026 года**.

Конкурсная документация по направлениям конкурса:

- заявка (приложение 1);
- описание проекта с учетом номинации (приложение 2).

Комплект документов направляется в электронном виде на электронный адрес организатора конкурса (кафедра сервиса и туризма МАУ) depst@mauniver.ru с пометкой *Иванов_заявка_конкурс-АТ*.

3.4. Научные руководители участников, творческих групп получают сертификаты Конкурса.

3.5. Общее руководство Конкурсом осуществляет оргкомитет.

3.6. Состав оргкомитета формируется из числа преподавателей МАУ, представителей турорганизаций области, представителей муниципальных и региональных властей и утверждается приказом проректора.

3.7. Оргкомитет разрабатывает:

- график подготовки и проведения мероприятий;
- программу проведения Конкурса;
- условия и критерии оценки результатов выполнения конкурсных работ.

3.8. Для оценки представленных на конкурс авторских проектов приказом проректора создается конкурсная комиссия. В состав конкурсной комиссии входят: председатель (утверждается оргкомитетом), преподаватели МАУ. В состав комиссии могут включаться и другие участники по согласованию.

3.9. Конкурсная комиссия:

- проводит оценку представленных проектов в соответствии с утвержденными критериями;
- определяет победителя и наиболее отличившихся участников конкурса;
- проводит качественный анализ результатов Конкурса;
- дает рекомендации на поощрение участников и организаторов конкурса.

3.10. Все решения конкурсной комиссии протоколируются и подписываются председателем оргкомитета.

4. Порядок подведения итогов Конкурса

4.1. Авторские проекты оцениваются в баллах согласно критериям, установленным в Положении. Проекту, набравшему наибольшее количество баллов, присуждается первое место. Кроме победителя определяются дополнительные номинации по решению конкурсной комиссии.

4.2. При определении победителя и отличившихся участников предпочтение отдается решениям и работам, в которых проявились оригинальность мышления и творческий подход к решению поставленной проблемы.

4.3. По результатам проведения Конкурса конкурсная комиссия принимает решение о победителе и отличившихся участниках мероприятия, разрабатывает рекомендации по совершенствованию организации и содержания Конкурса.

4.4. Победители и призеры конкурса награждаются дипломами, грамотами, призами. В случае, когда в номинации конкурса подана одна работа, техническое исполнение и выразительность которой жюри оценивает высокими баллами, Оргкомитет устанавливает поощрительный диплом Конкурса.

4.5. Итоги Конкурса подводятся в торжественной обстановке, публикуются на информационных лентах университета.

Приложение 1

Форма заявки

ЗАЯВКА

**на участие в всероссийском научно-практическом конкурсе
авторских исследовательских проектов,
направленных на развитие арктического туризма**

Название проекта	
Номинация	
Фамилия, имя, отчество участника (дата рождения)	
ФИО участника команды (дата рождения)	
ФИО участника команды (дата рождения)	
Организация	
Фамилия, имя, отчество руководителя (по желанию)	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	

В теме письма указать Иванов_заявка_конкурс-АТ_маршрут

Приложение к письму – проект (назвать файл именем участника с пометкой конкурс-АТ и номинацией, пример: Иванов_конкурс-АТ_маршрут)

Адрес depst@mauniver.ru

2.1. Конкурс туристических маршрутов

Конкурс предполагает представление авторского проекта и его презентацию. Авторским проектом выступает разработанный **туристический маршрут (нитка маршрута и ключевые объекты)**, который может быть реализован на территории Мурманска и Мурманской области. В основу маршрута должен быть положен путь следования туристов по интересным природным, историческим, паломническим или культурным местам Мурманска и Мурманской области, обозначенный перечнем всех географических пунктов и мест, последовательно посещаемых во время путешествия, с указанием видов транспорта, используемых туристом для передвижения между пунктами остановок (пребываний) на маршруте (при необходимости), а также услуги по размещению, питанию туристов и экскурсионному обслуживанию (при необходимости). Маркетинговое и экономическое обоснование приветствуется.

Примерная схема описания маршрута

1. Название
2. Вид туризма
3. Концепция путешествия
4. Целевая аудитория
5. Классификация (например!):
 - по типу – тематический;
 - по сезонности – летний;
 - по виду трассы, способу передвижения – комбинированный;
 - по продолжительности – 3 дня / 2 ночи;
 - по виду транспорта – арендованный (автобус).
6. Число туристов в группе (рекомендуемое)
7. Стоимость тура (ориентировочно)
8. Логистика (трек, тайминг, организация перемещения) – свободное представление проекта (рекомендуется представить карту и таблицу с описанием программы тура, ключевые виды активностей и объекты осмотра).
9. Памятка по безопасности
10. Дополнительные материалы (приложение).

Требования к оформлению текста проекта: объем текста – до 15 стр. Формат текста – Word. Формат страницы – А4 (210x297 мм). Поля: 20 мм. Шрифт: размер (кегель) – 12 (для текста) и 14 с жирным выделением (для заголовков). Тип шрифта: Times New Roman. Межстрочный интервал: одинарный. Абзац – 10 мм. Графические объекты (таблицы, схемы, фото) выполняются вставленным объектом в Word.

Факультативно: презентация к проекту до 15 слайдов. Приветствуется наличие авторских фото- и видеоматериалов (указать в описании проекта).

Критерии оценки проекта	Максимальный балл	Примечание
Соответствие теме конкурса	Да/нет	При несоответствии проект снимается с конкурса
Инновационный характер предложенного турпродукта, вовлечение неординарных туристских ресурсов в программу тура	15	Оригинальность решения в соответствии с концепцией
Концептуальное единство составляющих элементов тура	10	Раскрытие темы через все элементы тура, аттракции, активности
Рациональность логистики	10	Расстояния, тайминг, виды перемещения
Рациональность сервиса на маршруте	10	Соответствие маршруту, запросам/возможностям группы, концепции тура. Требования к кадрам
Программа тура	15	Оригинальность, привлекательность для целевой аудитории, способность стать программой-брендом
Креативное решение в оформлении проекта	10	Единство дизайна, авторские фотографии, рисунки
Качество источников информации	10	Точные ссылки, список источников
Экономическое и маркетинговое обоснование коммерческого предложения	10	Соответствие рыночным реалиям, обоснованные расчеты
Апробация маршрута (идеи маршрута, программы)	10	Авторские фотографии на маршруте, опросы, сравнение с аналогами, письма поддержки проекта и т.п.

Представленные на конкурс материалы не рецензируются и возвращаются.

2.2. Конкурс экскурсий

Конкурс предполагает представление авторского проекта и его презентацию. Авторским проектом выступает экскурсия (концепция, маршрут, контент), который может быть реализован на территории Мурманска и Мурманской области. Основу экскурсии составляет концепция по ознакомлению с достопримечательностями, которые объединены тематическим маршрутом (пешеходным, автомобильным, комбинированным или иным). Время экскурсии более 45 минут и менее 24 часов.

Комплексный проект, где помимо самой экскурсии представлены другие аттракции и дополнительные услуги (обед, мастер-класс и т.п.) считается экскурсионной программой, где учитывается логистика и сервис в соответствии с концепцией проекта.

Примерная схема описания экскурсии

1. Описание

Название

Концепция

Целевая аудитория

Классификация (например!):

- по типу – пешеходная;
- по продолжительности – 2 часа;
- протяженность – 1,5 км

Число туристов в группе (рекомендуемое)

Стоимость экскурсии (при необходимости)

2. Технологическая карта

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации*	Методические указания**
.....***						

* указание по организации определяют требования работы с группой (например, познакомить с правилами безопасности, поставить группу полукругом и т.п.)

****** методические указания разъясняют какие приемы следует использовать для эффективной подачи основного материала (например, демонстрация фотографии № 8 из портфеля экскурсовода)

******* число строк должно соответствовать числу объектов показа, переходов и других видов активностей, запланированных в экскурсии.

3. Методическая разработка

Текст экскурсии по объектам, в том числе дополнительная информация, например: интересный факт, строка стихотворения, текст-связка для перехода к следующему объекту

Примерный объем текста:

Объект: 0,3-1 страницы

Переход от объекта к объекту: до 0,3 страницы

Дополнительная информация (кейс) до 0,5 страницы

Темп рассказа в формате диалога – 1 страница текста
А4 14 шрифт через 1,5 интервала = 2 мин. (с учетом уровня сложности).

4. Список использованных источников (обязательно)

5. Приложение

Приложение 1.

ОБЯЗАТЕЛЬНО!!!!

Памятка по безопасности (или Правила поведения на экскурсии)
зависит от вида экскурсии

Приложение 2.

Карта-схема маршрута

Другие приложения являются факультативными

Приложение N

Материалы портфеля экскурсовода
Авторские фотографии по маршруту
Эскиз сувенирной продукции для экскурсии
И т.п.

Требования к оформлению текста проекта: объем текста – до 15 стр.
Формат текста – Word. Формат страницы – А4 (210x297 мм). Поля: 20 мм.
Шрифт: размер (кегель) – 12 (для текста) и 14 с жирным выделением (для заголовков). Тип шрифта: Times New Roman. Межстрочный интервал: одинарный. Абзац – 10 мм. Графические объекты (таблицы, схемы, фото) выполняются вставленным объектом в Word.

Факультативно: презентация к проекту до 15 слайдов. Приветствуется наличие авторских фото- и видеоматериалов (указать в описании проекта).

Критерии оценки проекта	Максимальный балл	Примечание
Соответствие теме конкурса	Да/нет	При несоответствии проект снимается с конкурса
Инновационный характер предложенного экскурсионного продукта, вовлечение неординарных культурных и природных ресурсов в программу экскурсии	15	Оригинальность решения в соответствии с концепцией
Концептуальное единство составляющих элементов	10	Раскрытие темы через все элементы экскурсии, аттракции, активности
Рациональность логистики	10	Расстояния, тайминг, виды перемещения
Создание жанровой экскурсии	10	Квест, фотоэкскурсия, литературная и т.п.
Контент экскурсии	15	Оригинальность, привлекательность для целевой аудитории, способность стать экскурсией-брендом
Креативное решение в оформлении проекта	10	Единство дизайна, авторские фотографии, рисунки
Качество источников информации	10	Точные ссылки, список источников
Оформление проекта	10	Качество технологической карты, методической разработки, приложений
Апробация экскурсии (идеи экскурсии, программы)	10	Авторские фотографии на, опросы, сравнение с аналогами, письма поддержки проекта и т.п.

Представленные на конкурс материалы не рецензируются и возвращаются.

2.3. Конкурс фото- и видеоматериалов

На конкурс принимаются **фото- и видеоматериалы**, обладающие авторской художественной концепцией и раскрывающие своеобразие Мурманской области как арктической территории привлекательной для внутреннего и въездного туризма.

Требования к фотоматериалам, представляемым на Конкурс:

- соответствие теме конкурса;
- формат фотографии не менее 20*30 см;
- работа должна иметь разрешение от 600 до 800 pixels;
- от одного участника принимаются не более 5 конкурсных работ;
- фотографии не должны содержать рамок, полей и надписей.

Требования к видеоматериалам, представляемым на Конкурс:

- соответствие теме конкурса;
- формат видео MPEG-4, AVI;
- продолжительность видео до 5 минут;
- от одного участника принимаются не более 3 конкурсных работ;

На конкурс фото- и видеоматериалов не допускаются к участию работы, выражающие агрессию, пропагандирующие экстремизм, насилие, потребление наркотиков и алкогольных напитков и нарушающие действующее законодательство РФ.

Автор несет полную индивидуальную ответственность за предоставленные им фото- и видеоматериалы. Работы, нарушающие авторское право, дисквалифицируются и не допускаются к участию в конкурсе.

Представленные материалы не возвращаются.

Каждая работа должна иметь сопроводительное письмо по установленной форме.

Сопроводительное письмо к фото- и видеоматериалам (заполняется по каждой отдельно работе)

Название работы

Концепция сюжета (от 500, но не более 2000 печатных знаков)

Место съёмки (для фотографий и документальных видео).

Критерии оценки проекта	Максимальный балл	Примечание
Соответствие теме конкурса	Да/нет	При несоответствии проект снимается с конкурса
Представление неординарных культурных и природных объектов, сюжетов	20	Оригинальность решения в соответствии с концепцией
Художественный замысел фотографии, видеосюжета	20	Оценивается по авторскому описанию замысла (концепции) и достижению результата представленной работы
Режиссура постановки кадра	15	Сочетание элементов, динамики кадра
Техническое качество проекта	15	С учетом выбранных средств выразительности
Эмоциональное воздействие	15	Сочетание средств выразительности и концепции
Креативные решения в проекте	15	Авторский подход к применению средств выразительности и передачи концепции проекта

Представленные на конкурс материалы не рецензируются и возвращаются.

2.4. Конкурс рисунков

На конкурс принимаются **рисунки**, представляющие авторское видение образа Мурманской области как арктической территории. Выставочные работы должны выполняться в формате А3, А2. Техника исполнения работ не ограничена. Допускается групповое выполнение работы. Представленная работа должна сопровождаться информацией об авторах (сопроводительное письмо по установленной форме).

Сопроводительное письмо к рисункам (заполняется по каждой работе)

Название работы

Техника, материалы создания работы

Концепция сюжета (от 500, но не более 2000 печатных знаков)

Критерии оценки проекта	Максимальный балл	Примечание
Соответствие теме конкурса	Да/нет	При несоответствии проект снимается с конкурса
Авторский подход в изображении культурных и природных объектов, сюжетов, раскрывающих своеобразие Мурманской области	20	Оригинальность решения в соответствии с концепцией
Выбор средств выразительности в соответствии с концепцией работы	20	Оценивается по авторскому описанию замысла (концепции) и достижению результата представленной работы
Техническое качество проекта	20	С учетом выбранных средств выразительности
Эмоциональное воздействие	20	Сочетание средств выразительности и концепции
Креативные решения в проекте	20	Авторский подход к применению средств выразительности и передачи концепции проекта

Представленные на конкурс материалы не рецензируются и возвращаются.

2.5. Конкурс графических работ, выполненных на компьютере

На конкурс принимаются **работы**, выполненные с применением программного обеспечения компьютеров. Техника (программное обеспечение) исполнения работ не ограничена. В случае использования программ искусственного интеллекта в описании работы указать исходные промпты и шаги по художественной доработке проекта. Оцениваются имеющие практическую направленность на формирование положительного имиджа Мурманской области и Арктики, представляющие художественную ценность на основе авторского подхода к созданию образа. Представленная работа должна сопровождаться информацией об авторах (сопроводительное письмо по установленной форме).

Сопроводительное письмо к графической работе (заполняется по каждой работе)

Название работы

Графический редактор и/или программа искусственного интеллекта, с помощью которого была создана работа.

Концепция сюжета (от 500, но не более 2000 печатных знаков)

Критерии оценки проекта	Максимальный балл	Примечание
Соответствие теме конкурса	Да/нет	При несоответствии проект снимается с конкурса
Авторский подход в создании изображения культурных и природных объектов, сюжетов, раскрывающих своеобразие Мурманской области	20	Оригинальность решения в соответствии с концепцией
Выбор средств выразительности в соответствии с концепцией работы	20	Оценивается по авторскому описанию замысла (концепции) и достижению результата представленной работы
Техническое качество проекта	20	С учетом выбранных средств выразительности
Эмоциональное воздействие	20	Сочетание средств выразительности и концепции
Креативные решения в проекте	20	Авторский подход к применению средств выразительности и передачи концепции проекта

Представленные на конкурс материалы не рецензируются и возвращаются.

2.6. Конкурс сувениров

На конкурс принимаются **работы**, выполненные в любой технике ручного творчества, представляющие образ Арктики и Мурманской области.

Представленная работа должна сопровождаться информацией об авторах (сопроводительное письмо по установленной форме).

На конкурс представляются фотографии работ в 3-х ракурсах, наиболее выразительно представляющих сувенир.

Сопроводительное письмо к арт-объекту (сувениру) (заполняется по каждой работе)

Название работы

Техника ручного творчества

Концепция проекта (от 500, но не более 2000 печатных знаков)

Критерии оценки проекта	Максимальный балл	Примечание
Соответствие теме конкурса	Да/нет	При несоответствии проект снимается с конкурса
Авторский подход в создании сувенира (арт-объекта), раскрывающего культурное и природное своеобразие Мурманской области	20	Оригинальность решения в соответствии с концепцией
Выбор средств выразительности в соответствии с концепцией работы	20	Оценивается по авторскому описанию замысла (концепции) и достижению результата представленной работы
Техническое качество проекта	20	С учетом выбранных средств выразительности
Эмоциональное воздействие	20	Сочетание средств выразительности и концепции
Креативные решения в проекте	20	Авторский подход к применению средств выразительности и передачи концепции проекта

Представленные на конкурс материалы не возвращаются.